



ПОЛИТИКА

ОАО «Владимирский завод «Электроприбор»

в области качества

Цель и стратегия в области качества:

Главной целью деятельности организации является производство и поставка продукции, удовлетворяющей запросам потребителей и получение устойчивой прибыли.

Качество для организации – стратегический показатель конкурентоспособности, стабильность финансового положения, развитие и благосостояние персонала.

Своевременная поставка потребителю бездефектных конкурентоспособных изделий.
Повышение авторитета организации на потребительском рынке.

Основное средство для достижения цели:

Система менеджмента качества, постоянное ее совершенствование в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001 – 2015, ГОСТ РВ 0015 – 002 – 2020, следование требованиям правил сертификации изготовителей оборудования аэродромов и воздушных трасс, и сертификационным требованиям к изготовителям оборудования аэродромов и воздушных трасс, другим законодательным требованиям.

Принципы нашей работы:

- Риск – ориентированное мышление для использования возможностей и предотвращения нежелательных результатов;
- Ориентация на запросы и ожидания потребителя, объективная оценка удовлетворенности нашей продукцией;
- Применение процессного подхода для достижения высокого качества продукции;
- Принятие управленческих решений на основе анализа фактов и свидетельств;
- Постоянное совершенствование производства за счет внедрения прогрессивных технологий и эффективного использования технологического оборудования;
- Постоянное повышение компетентности, квалификации и осведомленности персонала;
- Мотивация всех работников на активное участие в управлении и обеспечении качества;
- Поддержание взаимовыгодных отношений с потребителями и поставщиками, со всеми заинтересованными сторонами.

Обязательство руководства организации в области качества:

Руководство ОАО «Владимирский завод «Электроприбор» заявляет о своей приверженности указанным принципам, принимает обязательство создавать необходимые условия для достижения поставленных целей, поддерживать и постоянно улучшать систему менеджмента качества организации и берет на себя ответственность за выполнение принятой политики в области качества, что позволяет выполнять требования и ожидания потребителей, сотрудников, акционеров организации, а также всех других заинтересованных сторон.

Генеральный директор

С.А. Терешин