

## ОАО "Владимирский завод "Электроприбор"

(наименование территориальной сетевой организации)

Наименование параметра (критерия), характеризующего индикатор	Значение		Ф / П * 100, %	Зависимость	Оценочный балл
	фактическое (Ф)	плановое (П)			
1	2	3	4	5	6
<b>1. Возможность личного приема заявителей и потребителей услуг уполномоченными должностными лицами территориальной сетевой организации - всего,</b> в том числе, по критериям:	-	-	-	-	2
1.1. Количество структурных подразделений по работе с заявителями и потребителями услуг в процентном отношении к общему количеству структурных подразделений	9,00%	9,00%	100,00%	прямая	2
1.2. Количество утвержденных территориальной сетевой организацией в установленном порядке организационно-распорядительных документов по вопросам работы с заявителями и потребителями услуг - всего, шт. в том числе:	4	4	100,00%	прямая	2
а) регламенты оказания услуг и рассмотрения обращений заявителей и потребителей услуг, шт.	1	1	100,00%	прямая	-
б) наличие положения о деятельности структурного подразделения по работе с заявителями и потребителями услуг, шт.	1	1	100,00%	прямая	-
в) должностные инструкции сотрудников, обслуживающих заявителей и потребителей услуг, шт.	2	2	100,00%	прямая	-
г) утвержденные территориальной сетевой организацией в установленном порядке формы отчетности о работе с заявителями и потребителями услуг, шт.	0	0	100,00%	прямая	-
<b>2. Наличие телефонной связи для обращений потребителей услуг к уполномоченным должностным лицам территориальной сетевой организации,</b> в том числе по критериям:	-	-	-	-	2,000
2.1. Наличие единого телефонного номера для приема обращений потребителей услуг (наличие - 1, отсутствие - 0)	1,00	1	100,00%	прямая	2
2.2. Наличие информационно-справочной системы для автоматизации обработки обращений потребителей услуг, поступивших по телефону (наличие - 1, отсутствие - 0)	0,00	0	100,00%	прямая	2
2.3. Наличие системы автоинформирования потребителей услуг по телефону, предназначенной для доведения до них типовой информации (наличие - 1, отсутствие - 0)	0,00	0	100,00%	прямая	2
<b>3. Наличие в сети Интернет сайта территориальной сетевой организации с возможностью обмена информацией с потребителями услуг посредством электронной почты (наличие - 1, отсутствие - 0)</b>	1,00	1	100,00%	прямая	2
<b>4. Проведение мероприятий по доведению до сведения потребителей услуг необходимой информации, в том числе путем ее размещения в сети Интернет, на бумажных носителях или иными доступными способами (проведение - 1, отсутствие - 0)</b>	1,00	1	100,00%	прямая	2
<b>5. Простота и доступность схемы обжалования потребителями услуг действий должностных лиц территориальной сетевой организации, по критерию</b>	-	-	-	-	2
5.1. Общее количество обращений потребителей услуг о проведении консультаций по порядку обжалования действий (бездействия) территориальной сетевой организации в ходе исполнения своих функций в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	2
<b>6. Степень полноты, актуальности и достоверности предоставляемой потребителям услуг информации о деятельности территориальной сетевой организации - всего,</b> в том числе по критериям:	-	-	-	-	2
6.1. Общее количество обращений потребителей услуг о проведении консультаций по вопросам деятельности территориальной сетевой организации в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	2
6.2. Количество обращений потребителей услуг с указанием на отсутствие необходимой информации, которая должна быть раскрыта территориальной сетевой организацией в соответствии с нормативными правовыми актами, в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	2
<b>7. Итого по индикатору информативности (Ии)</b>	-	-	-	-	2,000000

И.о. генерального директора



Павловский В.А.

0

Форма 2.2 - Расчет значения индикатора исполнительности за 2014 год

ОАО "Владимирский завод "Электроприбор"

(наименование территориальной сетевой организации)

Наименование параметра (показателя), характеризующего индикатор	Значение		Ф / П * 100, %	Зависимость	Оценочный балл
	фактическое (Ф)	плановое (П)			
1	2	3	4	5	6
<b>1. Соблюдение требований нормативных правовых актов и договорных обязательств при оказании услуг по технологическому присоединению энергопринимающих устройств потребителей услуг (заявителей) к объектам электросетевого хозяйства территориальной сетевой организации - всего,</b> в том числе, по критериям:	-	-	-	-	2
1.1. Среднее время на подготовку и направление проекта договора на осуществление технологического присоединения заявителю, дней	10	10	100,00%	обратная	2
1.2. Среднее время на выполнение относящейся к территориальной сетевой организации части технических условий по договору на осуществление технологического присоединения, дней	10	10	100,00%	обратная	2
<b>2. Соблюдение сроков по процедурам взаимодействия с потребителями услуг (заявителями) - всего,</b> в том числе по критериям:	-	-	-	-	0,50
2.1. Среднее время, затраченное территориальной сетевой организацией на направление проекта договора оказания услуг по передаче электрической энергии потребителю услуг (заявителю), дней	10	10	100,00%	обратная	0,5
2.2. Среднее время, необходимое для оборудования точки поставки приборами учета с момента подачи заявления потребителем услуг:	30	30	100,00%	обратная	0,5
а) для физических лиц, включая индивидуальных предпринимателей, и юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства, дней	30	30	100,00%	-	-
б) для остальных потребителей услуг, дней	30	30	100,00%	-	-
2.3. Количество случаев отказа от заключения и случаев расторжения потребителем услуг договоров оказания услуг по передаче электрической энергии в процентах от общего количества заключенных территориальной сетевой организацией договоров с потребителями услуг (заявителями), кроме физических лиц	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	0,5
<b>3. Отсутствие (наличие) нарушений требований антимонопольного законодательства Российской Федерации, по критерию</b>	-	-	-	-	0,2
3.1. Количество установленных вступившим в законную силу решением антимонопольного органа и (или) суда нарушений территориальной сетевой организацией требований антимонопольного законодательства Российской Федерации, в том числе, по фактам дискриминации потребителей услуг по доступу к услугам территориальной сетевой организации, а также по порядку оказания этих услуг, в процентах от общего количества поступивших заявок на технологическое присоединение	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	0,2
<b>4. Отсутствие (наличие) нарушений требований законодательства Российской Федерации о государственном регулировании цен (тарифов), по критерию</b>	-	-	-	-	0,2
4.1. Количество установленных вступившим в законную силу решением антимонопольного органа и (или) суда нарушений территориальной сетевой организацией требований в части государственного регулирования цен (тарифов), в процентах от общего количества поступивших заявок на технологическое присоединение	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	0,2
<b>5. Соблюдение требований нормативных правовых актов Российской Федерации по поддержанию качества электрической энергии, по критерию</b>	-	-	-	-	0,5
5.1. Количество обращений потребителей услуг с указанием на ненадлежащее качество электрической энергии, в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	0,5
<b>6. Наличие взаимодействия с потребителями услуг при выводе оборудования в ремонт и (или) из эксплуатации</b> в том числе по критериям:	-	-	-	-	0,5
6.1. Наличие (отсутствие) установленной процедуры согласования с потребителями услуг графиков вывода электросетевого оборудования в ремонт и (или) из эксплуатации (наличие - 1, отсутствие - 0)	1	1	100,00%	прямая	0,5
6.2. Количество обращений потребителей услуг с указанием на несогласие введения предлагаемых территориальной сетевой организацией графиков вывода электросетевого оборудования в ремонт и (или) из эксплуатации, в процентах от общего количества поступивших обращений, кроме физических лиц	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	0,5
<b>7. Соблюдение требований нормативных правовых актов по защите персональных данных потребителей услуг (заявителей), по критерию</b>	-	-	100,00%	обратная	0,2
7.1. Количество обращений потребителей услуг (заявителей) с указанием на неправомерность использования персональных данных потребителей услуг (заявителей), в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	0,2
<b>8. Итого по индикатору исполнительности (Ис)</b>	-	-	-	-	0,586

И.о. генерального директора

Павловский В.А.

0



Форма 2.3 - Расчет значения индикатора результативности обратной связи за 2014 год

ОАО "Владимирский завод "Электроприбор"

(наименование территориальной сетевой организации)

Наименование параметра (показателя), характеризующего индикатор	Значение		Ф / П * 100, %	Зависи- мость	Оценочный балл
	факти- ческое (Ф)	плановое (П)			
	2	3	4	5	6
<b>1. Наличие структурного подразделения территориальной сетевой организации по рассмотрению, обработке и принятию мер по обращениям потребителей услуг (наличие - 1, отсутствие - 0)</b>	0	0	100,00%	прямая	2
<b>2. Степень удовлетворения обращений потребителей услуг</b> в том числе по критериям:	-	-	-	-	2,000
2.1. Общее количество обращений потребителей услуг с указанием на ненадлежащее качество услуг по передаче электрической энергии и обслуживанию, в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	2
2.2. Количество принятых мер по результатам рассмотрения обращений потребителей услуг с указанием на ненадлежащее качество услуг по передаче электрической энергии и обслуживанию, в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	прямая	2
2.3. Количество обращений, связанных с неудовлетворенностью принятыми мерами, указанными в п. 2.2 настоящей формы, поступивших от потребителей услуг в течение 30 рабочих дней после завершения мероприятий, указанных в п. 2.2 настоящей формы, в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	2
2.4. Количество обращений потребителей услуг с указанием на ненадлежащее качество услуг, оказываемых территориальной сетевой организацией, поступивших в соответствующий контролирурующий орган исполнительной власти, в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	обратная	2
2.5. Количество отзывов и предложений по вопросам деятельности территориальной сетевой организации, поступивших через обратную связь, в процентах от общего количества поступивших обращений	0,00%	0,00%	100,00%	прямая	2
2.6. Количество реализованных изменений в деятельности организации, направленных на повышение качества обслуживания потребителей услуг, шт.	0	0	100,00%	прямая	2
	-	-	-	-	2
<b>3. Оперативность реагирования на обращения потребителей услуг - всего,</b> в том числе по критериям:					
3.1. Средняя продолжительность времени принятия мер по результатам обращения потребителя услуг, дней	2	2	100,00%	обратная	2
3.2. Взаимодействие территориальной сетевой организации с потребителями услуг с целью получения информации о качестве обслуживания, реализованное посредством:	-	-	-	-	2
а) письменных опросов, шт. на 1000 потребителей услуг	0	0	100,00%	прямая	2
б) электронной связи через сеть Интернет, шт. на 1000 потребителей услуг	0	0	100,00%	прямая	2
в)* системы автоинформирования, шт. на 1000 потребителей услуг	0	0	100,00%	прямая	2
	-	-	-	-	2
<b>4. Индивидуальность подхода к потребителям услуг льготных категорий, по критерию</b>					
4.1. Количество обращений потребителей услуг льготных категорий с указанием на неудовлетворительность качества их обслуживания, шт. на 1000 потребителей услуг	0	0	100,00%	обратная	2
	-	-	-	-	2
<b>5. Оперативность возмещения убытков потребителям услуг при несоблюдении территориальной сетевой организацией обязательств, предусмотренных нормативными правовыми актами и договорами</b> в том числе по критериям:					
5.1. Средняя продолжительность времени на принятие территориальной сетевой организацией мер по возмещению потребителю услуг убытков, месяцев	3	3	100,00%	обратная	2
5.2. Доля потребителей услуг, получивших возмещение убытков, возникших в результате неисполнения (ненадлежащего исполнения) территориальной сетевой организацией своих обязательств, от числа потребителей, в пользу которых было вынесено судебное решение, или возмещение было произведено во внесудебном порядке, %	0,00%	0,00%	100,00%	прямая	2
	-	-	-	-	2,000
<b>6. Итого по индикатору результативности обратной связи (Pc)</b>	-	-	-	-	2,000

И.о. генерального директора

Павловский В.А.

0



Форма 2.4 - Расчет фактического значения показателя уровня качества оказываемых услуг  
территориальной (прочей) сетевой организацией за 2014 год

0

ОАО "Владимирский завод "Электроприбор"

(наименование территориальной сетевой организации)

Предлагаемые плановые значения параметров (критериев), характеризующих индикаторы качества **	Ед.изм-ния	2014
		(год)
Ин (индикатор информативности)		2,00000
Ис ( индикатор исполнительности)		0,58600
Рс (индикатор результативности обратной связи)		2,00000
Фактическое значение показателя уровня качества оказываемых услуг территориальной сетевой организации		1,01020

И.о. генерального директора



Павловский В.А.

*А.И. Павловский*