

Информация об основных потребительских характеристиках услуг связи
ОАО «Владимирский завод «Электроприбор»
за 2019 г.

№ п/п	Наименование информации	квартал			
		I	II	III	IV
1	Основные потребительские характеристики :				
2	Кол-во аварийных отключений	0	0	0	0
3	Наличие объема свободных номеров для присоединения потребителей связи	есть	есть	есть	есть
4	наличие технической возможности доступа	есть	есть	есть	есть
5	Поданные заявки на подключение номеров	Нет	Нет	Нет	Нет
6	Инвестиционные программы	Нет	Нет	Нет	Нет