

Информация об основных потребительских характеристиках услуг связи
ОАО «Владимирский завод «Электроприбор»
за 1 квартал 2021 г.

№ п/п	Наименование информации	квартал			
		I	II	III	IV
1	Основные потребительские характеристики:				
2	Кол-во аварийных отключений	0			
3	Наличие объема свободных номеров для присоединения потребителей связи	есть			
4	Наличие технической возможности доступа	есть			
5	Поданные заявки на подключение номеров	Нет			
6	Инвестиционные программы	Нет			